

Análisis semiótico de la protesta como narrativa mediática.

A propósito del conflicto entre Israel y Palestina

Semiotic Analysis of Protest as a Media Narrative. Regarding the Conflict Between Israel and Palestine

Aurora Cecilia Godínez Vázquez

ORCID: 0009-0006-1408-5342

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán-UNAM

Recepción: noviembre, 2023

Aceptación: enero, 2024

Resumen

Este artículo plantea un acercamiento teórico desde la semiótica. Se busca analizar y complejizar en la comprensión de la protesta como una narrativa mediática. La atención recae en la construcción que se hace de la protesta como un hecho social específico, y a partir de evidencias discursivas que de un mismo hecho hicieron diversos medios en plataformas sociodigitales: las protestas de mexicanos en la embajada de Israel en la ciudad de México en octubre del 2023, la primera de ellas fue el 8 para manifestarse en contra del ataque de Hamás a Israel y la segunda el 13 de octubre contra el exterminio del pueblo palestino.

Palabras clave

protesta, análisis semiótico, movimientos sociales

Abstract

This article proposes a theoretical approach from semiotics. It seeks to analyze and complicate the understanding of protest as a media narrative. The focus falls on construction of protest as a specific social fact, based on discursive evidence of the same event made by various media on socio-digital platforms: the protests of Mexicans at the Israeli embassy in Mexico City in October 2023, the first of which was on the 8th to demonstrate against the attack from Hamas to Israel and the second on October 13th against the extermination of the Palestinian people.

Keywords

protest, semiotic analysis, social movements

Hablar de medios masivos de comunicación implica hablar de información, entendida no solo desde la comunicación como el proceso en el que se intercambian mensajes, sino como un producto fundamental en las sociedades contemporáneas. Los medios de comunicación son importantes reproductores y generadores de representaciones culturales que contribuyen a la definición de las identidades sociales, así como a la escenificación de nuestros mitos colectivos e historias. Los medios también contribuyen a formar puntos de vista sobre asuntos públicos, por lo que se crea con ello un consenso sobre temas específicos, lo que posiciona o no constructos ideológicos.

Con relación a los tópicos que se abordarán en este trabajo, primero se expondrá un breve recorrido para precisar de qué hablamos cuando tratamos el concepto de la relevancia de la protesta como un hecho social que es narrado por distintos medios sociodigitales. Luego se plantearán algunas vetas para comprender y analizar, desde la semiótica, las evidencias gráficas que conforman el material de análisis. El análisis interpretativo que se hará a lo largo de las siguientes páginas, dirigirá la atención a lo semiótico y lo discursivo. El objetivo principal de esta investigación es la búsqueda de los estratos de sentido en la protesta como narrativa mediática, la cual tiene como objeto de estudio el identificar los núcleos simbólicos y semánticos en la construcción de la protesta. Lo anterior, surge con base en la manifestación de mexicanos situados afuera de la embajada israelí en México, y de los cuales se hicieron diversas notas en los portales de noticias como *La Jornada*, *Animal Político*, *El Informador*, *Aristegui Noticias*, *Milenio* y *El Universal*.

De la multiplicidad de flujos informativos, las narrativas mediáticas destacan por el alcance de sus mensajes. Actualmente estamos en contacto con una gran cantidad de información proveniente del entorno sociocultural en el que nos desenvolvemos. De hecho, la mayor cantidad de los mensajes que recibimos diariamente —alrededor de 3000 estímulos informativos— proviene tanto de los medios de comunicación tradicionales como modernos: radio, televisión, prensa, cine y redes sociodigitales, siendo de mayor consumo las últimas gracias a la portabilidad de los dispositivos móviles.

Los medios de comunicación masiva dan cuenta de algunas de las protestas que diversos grupos sociales realizan en calles, avenidas, o a las afueras de distintas instituciones, solo por mencionar algunos de los espacios donde ocurren estas prácticas. La manera en que se relatan estas manifestaciones a partir del registro periodístico influye en cómo los ciudadanos perciben y evalúan las razones por las cuales un grupo de personas expresa su inconformidad públicamente.

Con mayor frecuencia, los ciudadanos protestan para expresar su inconformidad respecto a muchas problemáticas anquilosadas: feminicidios, injusticias, alza de precios, destrucción de ecosistemas, entre otros. Se protesta para visibilizar en el espacio público causas que no han sido resueltas por autoridades, instituciones ni por la sociedad en general. Se protesta a la vista de otros para buscar el respaldo social en la pugna que efímeramente se construye en la calle. Es pertinente ahondar en la correlación indisociable entre espacio público y la opinión pública,¹ que plantea el destacado filósofo y sociólogo alemán, Habermas:

Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre la oportunidad de actuar según intereses generales.

Con relación a lo anterior, es relevante recordar a Castells,² quien destacaba que los medios de comunicación son actores centrales de la vida política y si bien no tienen el monopolio en la creación de la opinión pública, sí son determinantes al constituirse en los filtros por medio de los cuales la información es recibida por los ciudadanos. Los medios electrónicos (incluidos no solo la televisión y la radio, sino todas las formas de comunicación, como los periódicos e internet) se han convertido en el espacio privilegiado de la política; sin ellos no hay posibilidad de obtener o ejercer el poder.

Nociones centrales del lenguaje de la protesta: ¿por qué protestamos?

Lo comunicativo se manifiesta en la cultura y en ella los valores que la preservarán o irán en su detrimento. Desde el advenimiento formal de los medios masivos de comunicación (en el siglo XIX), se ha hecho uso de ellos no solo para estar informados, sino que se han convertido en parte fundamental

1. Jürgen Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública* (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1962), 61.

2. Manuel Castells, *La era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura*, vol. I (Madrid: Alianza, 1999), 343.

de una estructura que tiene que ver con poderes económicos, políticos y, por supuesto, sociales. Cuando se habla de medios de comunicación masiva, se refiere invariablemente a los instrumentos ideológicos de control y preservación sociocultural. En el marco de estas culturas mediáticas, que interesan y a veces cohesionan a las colectividades, el destacado ensayista español Albert Chillón es contundente cuando afirma que no importa cuáles son los soportes y canales técnicos de los medios tradicionales, digitales y emergentes, la cultura mediática es ante todo eminentemente narrativa.³

Las narrativas mediáticas principalmente desde el periodismo, han sabido diseñar un lenguaje eficiente, altamente comunicativo, simbólico, emotivo, dinámico, informativo y asertivo para coexistir con la sociedad en términos culturales, económicos y políticos. En términos culturales por las ideas, imágenes e información que ellos transmiten en sus narraciones sobre el mundo; en términos económicos dada la infraestructura tecnológica que requieren y a su capacidad para acelerar la circulación de productos de consumo; por último, los medios masivos se vinculan políticamente a la sociedad, ya que pueden contribuir en el ejercicio del poder a través de la influencia que provocan en la opinión pública y en las relaciones sociales.

Las causas que han detonado grandes, emotivas y mediáticas protestas en tiempos recientes son principalmente los movimientos feministas, ecologistas y estudiantiles. En México son especialmente emblemáticas las protestas donde miles de jóvenes salen a las calles en el marco de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa y que a nueve años de distancia sigue sin esclarecerse el paradero de los jóvenes normalistas; es el 8M (8 de marzo) la causa que convoca a miles de mujeres a salir a marchar y protestar contra la violencia que padecen y que diariamente cobra la vida de al menos 11 mujeres; otra causa que convoca a miles de jóvenes a salir a las calles es el 2 de octubre, que rememora la matanza de decenas de estudiantes en Tlatelolco en la Ciudad de México ocurrida en 1968.

El periódico *El Universal* refirió en una primera plana en 2018, que en tres años se realizaron en esta ciudad, alrededor de 10 mil protestas, que van desde bloqueos en calles y avenidas por grupos menores a las cincuenta personas, hasta protestas que convocan a decenas de miles y abarrotan el emblemático zócalo de la Ciudad de México, donde caben aproximadamente 200 mil personas. La protesta es una práctica social que regularmente se observa en calles y plazas de la turbulenta ciudad de México.

3. Albert Chillón, “La urdimbre mitopoética de la cultura”, *Anàlisi Quaderns de Comunicació i Cultura* 24 (2000): 121-159.

La protesta es una práctica organizativa eminentemente política y comunicativa, donde convergen actores sociales a partir de una causa que los une y convoca a salir a la calle a expresar de diversas formas su descontento, es la insurrección que busca restaurar el orden social. En este sentido, el sociólogo estadounidense Sidney Tarrow es puntual cuando afirma que:

La acción colectiva adopta muchas formas: puede ser breve o mantenida, institucionalizada o subversiva, monótona o dramática. En su mayor parte se produce en el marco de las instituciones por parte de grupos constituidos que actúan en nombre de objetivos que difícilmente harían levantar una ceja a nadie. Se convierte en contenciosa cuando es utilizada por gente que carece de acceso regular a las instituciones, que actúa en nombre de reivindicaciones nuevas o no aceptadas y que se conduce de un modo que constituye una amenaza fundamental para otros o las autoridades.⁴

Estas acciones colectivas como movimientos sociales organizados y como acciones políticas grupales, acontecen momentáneamente en el espacio público, se refrendan visual y políticamente con la exposición de pancartas que siempre exhiben algunos de los participantes en estas acciones colectivas; en la construcción y portación de pancartas, los sujetos afianzan aún más sus posicionamientos políticos acerca de un hecho particular, pues al portar una, destacarán del grupo y sumarán así a los discursos colectivos entorno a la protesta.

La protesta es también la puesta en marcha de muchos lenguajes que se conjugan para exigir al unísono a autoridades e instituciones la resolución de un hecho. En la construcción de la exigencia social resulta muy significativa la referencia que Castro Riaño hace en su artículo “Movimientos sociales: herramientas conceptuales” a lo que nombra “gramáticas de la vida pública”, la cual es una forma de entender que cada movimiento social es poseedor de una estructura y un uso particular del lenguaje en su afán por expresarse a favor o en contra de algo:

en tanto reglas o normas para hablar, representan una vía propicia para avanzar en la comprensión de la configuración de los marcos de la movilización (reivindicaciones, demandas, rechazos, etc.), ya

4. Sidney Tarrow, *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política* (Madrid, España: Alianza, 2004), 24.

que cobran sentido en un contexto de prácticas e instituciones compartidas, fuera del cual perderían toda lógica. El lenguaje que se implementa en los marcos se encuentra articulado con el lenguaje de la vida cotidiana: delinea las prácticas sociales que les permite intervenir en el ámbito de lo público y por ello su análisis también debe dirigirse hacia sus contextos de configuración.⁵

Participar en una protesta con una pancarta es una forma de narrar al que observa un momento emotivo y simbólico. En su artículo “Por qué necesitamos contar historias”, Iñaki Domínguez destaca que si algo hace especial al ser humano es su capacidad por contar historias: “el porqué es una cuestión a debate, pero lo incuestionable es que lo lleva haciendo desde el principio de los tiempos”.⁶ En este sentido el ‘Yo narrativo’, se soporta en la necesidad humana que como seres sociales tenemos de comunicarnos a partir de diversos lenguajes para dar / darnos sentido a nosotros y a nuestro entorno; es también la necesidad de situarnos temporal y espacialmente.

Indagar en la narrativa que los medios hacen respecto a las revueltas o protestas, es acercarnos al papel central que los medios, especialmente los digitales; como lo señalara Massimo Leone, tienen hoy en día en el “contagio de los fenómenos de protesta”;⁷ pues en la construcción de tales narrativas, estará la posibilidad de acercar o no a la ciudadanía a la causas que detonan las protestas aquí y en cualquier parte del mundo. Y no solo es la posibilidad de visibilizar un hecho mediáticamente, sino que es la puesta en marcha en la construcción de la opinión pública.

Corpus

El 7 de octubre de 2024 la noticia más importante en todos los medios de información fue que Hamás, considerada una organización palestina de orden político-militar y el grupo terrorista islámico que actualmente gobierna Palestina, atacó con cohetes a Israel. Varios medios consideran a

5. Luis Carlos Castro Riaño, “Movimientos sociales: herramientas conceptuales”, *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos* 6, núm. 2 (2018).

6. Iñaki Domínguez, “Por qué necesitamos contar historias”, *ethic*, agosto 23, 2015, cultura.

7. Massimo Leone, “Breve introducción a la Semiótica de protesta”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 17 (2012): 161-173.

esta la sexta guerra entre Israel y Gaza desde 2008. A la par, Hamás realizó ataques por tierra, mar y aire. La respuesta de Israel no se hizo esperar y desde esa fecha 11 mil personas han fallecido en Gaza, mientras que 1200 en Israel.

Este es un conflicto añejo que desde el inicio, y actualmente, ha polarizado a la opinión pública en el mundo, hay quienes llaman a esto un conflicto bélico entre dos naciones y hay otros que consideran que es el exterminio de una nación muy poderosa, Israel, contra un pueblo pobre que poco puede hacer para defender a su población, Palestina. Lo anterior es un contexto muy breve y general para situar a las protestas que acontecieron en México y que serán finalmente el objeto de estudio y material de análisis de este trabajo.

Como consecuencia de este hecho, México no fue ajeno a estas reacciones y en la ciudad de México ocurrieron dos protestas significativas en la entrada principal del edificio que ocupa la embajada de Israel; la primera sucedió el 8 de octubre —un día después del ataque de Hamás a Israel—; la siguiente se llevó a cabo el 13 de octubre con una exigencia clara por el cese al fuego de parte de Israel a Palestina. Desde octubre, la prensa mundial le ha dado seguimiento a este hecho político de gran controversia, se han generado protestas en las ciudades más importantes del mundo especialmente para exigir el cese de esta guerra, y el paro al exterminio de Palestina.

En este artículo se observará cómo con los mismos actores sociales y en un corto periodo de tiempo ocurre la protesta, pero desemboca en destinatarios distintos en función de la narrativa mediática que se construyó. Las evidencias corresponden a seis medios en sus portales digitales: *La Jornada*, *Animal Político*, *El Informador*, *Aristegui Noticias*, *Milenio* y *El Universal*. Exceptuando *Animal Político* y *Aristegui Noticias*, a los anteriores medios les precede ser periódicos impresos y de circulación nacional. Se puede situar de manera general de la siguiente forma: *El Universal* es el periódico más antiguo en México, se fundó en 1916 en la Ciudad de México, su tendencia editorialista es de centro derecha; *La Jornada* es un diario de circulación nacional con casi 40 años de ejercicio periodístico, desde su fundación se ha asumido como un medio de izquierda; *Animal Político* es un medio nativo digital, surgió en 2010 y puede ubicarse de centro izquierda; *El Informador* es un portal de noticias al que también le antecede su versión impresa (desde 1917), se asume como un diario independiente con ideología de centro, cuya sede se encuentra en Guadalajara, Jalisco; por último, *Aristegui Noticias* es un portal de noticias y su línea editorial es de centro izquierda.

Como se observa, estos seis medios responden a posiciones ideológicas y políticas diversas, a partir del tratamiento que hacen de los hechos en sus registros informativos, lo que posibilita que el corpus de esta investigación no se adscriba a una sola línea editorial. A continuación, se presentan en una matriz (tab.1) las evidencias discursivas que conforman el material de análisis, mismo que consta de seis titulares principales y diez fotografías:

Titular y medio	Fotografía
<p><i>Milenio:</i> 8 de octubre 2023 “Mexicanos se unen en embajada de Israel para protestar contra ataque de Hamás”</p>	 <p><small>Embajada de Israel agradeció el apoyo de los mexicanos</small></p> <p>Fig. 1. “Embajada de Israel agradeció el apoyo de los mexicanos”, <i>Milenio</i>, 8 de octubre de 2023. https://www.milenio.com/politica/comunidad/mexicanos-unen-embajada-israel-protestar-ataque-hamas.</p>
<p><i>El Informador:</i> 8 de octubre 2023 “Decenas de personas protestan en la embajada de Israel en México”</p>	 <p><small>Parte de las personas que participaron en la protesta en la embajada de Israel en México, 8 de octubre de 2023.</small></p> <p>Fig. 2: “Cortesía”, <i>El Informador</i>, 22 de octubre de 2023. https://www.informador.mx/mexico/Israel-vs-Hamas-Decenas-de-personas-protestan-en-la-embajada-de-Israel-en-Mexico-20231022-0049.html.</p>

Titular y medio	Fotografía
<p><i>El Universal</i>: 8 de octubre de 2023 “La guerra entre ambos pueblos ha polarizado las manifestaciones a favor de Israel y de los palestinos”</p>	 <p>Fig. 3: “Especial”, <i>El Universal</i>, 23 de octubre de 2023 (actualizado), Nación, https://www.eluniversal.com.mx/nacion/protestan-en-cdmx-por-conflicto-israel-hamas/.</p>
	 <p>Fig. 4: Foto de Valente Rosas, <i>El Universal</i>, 8 de octubre de 2023, Nación, https://www.eluniversal.com.mx/nacion/protestan-en-cdmx-por-conflicto-israel-hamas/.</p>
	 <p>Por la tarde, cientos de personas marcharon a favor de Palestina. del Ángel de la Independencia al Monumento a la Revolución. Foto: Valente Rosas <i>El Universal</i></p> <p>Fig. 5: Foto de Valente Rosas, <i>El Universal</i>, 8 de octubre de 2023, Nación, https://www.eluniversal.com.mx/nacion/protestan-en-cdmx-por-conflicto-israel-hamas/.</p>

Titular y medio	Fotografía
<p><i>La Jornada</i>: 13 de octubre 2023 “Protestan por ‘ataques’ a Palestina en embajada de Israel en México”</p>	 <p>Integrantes de diversas organizaciones durante la protesta en la sede de la Embajada de Israel en México.</p> <p>Fig. 6: Foto de Cuartooscuro, <i>La Jornada</i>, 13 de octubre de 2023, Política, https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/10/13/politica-protesta-por-ataques-a-palestina-en-embajada-de-israel-en-mexico-2785.</p>
<p><i>Animal Político</i>: 13 octubre 2023 “Protestan en la Embajada de Israel en México contra ‘exterminio’ del pueblo palestino”</p>	 <p>Concentración de protestantes en Embajada de Israel en México. Foto: Erendida Aquino</p> <p>Fig. 7: Foto de Erendida Aquino, <i>Animal Político</i>, 13 de octubre de 2023, Internacional, https://www.animalpolitico.com/internacional/marcha-mexicanos-relacion-israel-palestina.</p>
	 <p>Sede de la Embajada de Israel en México. Foto: Erendida Aquino</p> <p>Fig. 8: Foto de Erendida Aquino, <i>Animal Político</i>, 13 de octubre de 2023, Internacional, https://www.animalpolitico.com/internacional/marcha-mexicanos-relacion-israel-palestina.</p>

Titular y medio	Fotografía
<p>Aristegui Noticias: 13 de octubre 2023 “Alto al genocidio en Palestina, protestan en la embajada de Israel en México”</p>	 <p>Fig. 9: Foto de Cuartoscuro, <i>Aristegui Noticias</i>, 12 de octubre de 2023, https://aristeguinoticias.com/1210/mexico/alto-al-genocidio-en-palestina-protestan-en-la-embajada-de-israel-en-mexico/.</p>
	 <p>Fig. 10: Foto de Cuartoscuro, <i>Aristegui Noticias</i>, 12 de octubre de 2023, https://aristeguinoticias.com/1210/mexico/alto-al-genocidio-en-palestina-protestan-en-la-embajada-de-israel-en-mexico/.</p>

Tab. 1: “Corpus”. Elaboración propia con información de fuentes periodísticas mencionadas en la tabla.

Este corpus evidencia cómo las pancartas refrendan posicionamientos sociopolíticos de los participantes en esta acción colectiva, además se trata de expresiones, que instan al diálogo social; también son discursos dentro de un macro discurso: la protesta colectiva en un espacio y tiempo momentáneo.

Lo que se analizará principalmente en este espacio, es el registro que los medios hicieron a propósito de dos protestas en el marco del mismo conflicto sociopolítico, y la manera en cómo se construyeron tales narrativas mediáticas. Este proceso de indagación se hará desde la propuesta de los

cuatro núcleos semánticos planteados por Massimo Leone,⁸ aplicados al registro que cada medio hizo a partir del titular y la foto principal que acompaña cada nota informativa. Por último, se correlacionarán los elementos anteriores con otro elemento central: quien enuncia mediáticamente estos discursos, es decir, la fuente informativa. Es importante subrayar que se eligieron estos elementos, porque son los que destacan preponderantemente en los registros periodísticos seleccionados, ya que dirige a la comprensión de los diálogos intertextuales que acontecen en este fenómeno.

Vetas metodológicas y análisis semiótico

Al ser el lenguaje un elemento central de la vida social y ser dialógico por naturaleza. La semiótica profundiza en la estructura de los medios de comunicación que, como productores de símbolos, se emplean tanto con finalidades políticas como mercantilistas cuyas consecuencias es primordial tenerlas en cuenta. Además de diseñar una retícula que “mida” la eticidad comunicativa en las narrativas mediáticas, se identifican los elementos principales en las dimensiones lingüística, gráfica, simbólica y pragmática de una narrativa mediática.

En este marco, el análisis semiótico como propuesta metodológica, permite el diseño de instrumentos que posibiliten mostrar los sentidos subyacentes en las pancartas como textos culturales, las cuales hacen un inventario de las unidades léxicas que conforman sus estructuras significativas, se descubren las reglas de combinación de esas unidades y establecen los sentidos que son capaces de producir. La construcción del significado de esta forma de protesta en las marchas, ilustra la dinámica del discurso público y político en un país de reciente democratización, y ayuda en el análisis de las paradojas y los dilemas culturales en México.

La semiosis tanto en la protesta como en la búsqueda de sentido que detona esta acción, conduce a indagar en su narrativa, para identificar las relaciones semióticas entre lo icónico, lo simbólico y los actores sociales participantes. Se identifica el diálogo intertextual, a partir de la conjunción de los

8. Mismos que se explicitarán en el siguiente apartado.

siguientes elementos centrales: la protesta como hecho social que acontece en el espacio público, con sus actores sociales, aunado al registro y posterior construcción de la narrativa mediática correspondiente.

Para los fines de este trabajo se entenderá a la semiosis como un proceso cuya principal característica es su carácter social y resulta de fragmentar una parte minúscula de la realidad con rigor teórico-metodológico. Cuando se habla de la producción de subjetividades, necesariamente se trabaja con la experiencia somática de los individuos sociales. Salir a protestar, es evidenciar en la calle como espacio público, problemáticas que con frecuencia tienen poca presencia en los espacios mediáticos y con regularidad cuando están presentes mediáticamente, el registro suele ser tendencioso.

En este sentido de la noción de semiosis, se adscribe lo planteado por Eliseo Verón quien la sitúa como la dimensión que genera a la realidad “social”, entendida como una socialización estructurada y correlacional. En “Construir el acontecimiento”, Verón es enfático cuando apunta que:

Al desbordar la multiplicidad de los modos de construcción, la eficacia de las invariables del discurso termina por producir una unificación imaginaria y valiéndose del poder de su designación, el acontecimiento se impone en la intersubjetividad de los agentes sociales.⁹

Será nodal para este análisis la identificación de los cuatro núcleos semánticos de la protesta, propuestos por Massimo Leone. Estos permitirán ahondar en la comprensión de la protesta como un constructo social constituido por elementos que es preciso particularizar. En la propuesta de Leone, el primer núcleo es identificar el objeto concreto por el que se protesta, pues no se hace en abstracto.¹⁰ El segundo núcleo es la identificación del antagonista:¹¹ donde se identifica al oponente, contra quien se está protestando. El tercer núcleo es “el de la asimetría de las agentividades:¹² quien protesta siempre está dotado de menor capacidad de actuar, por lo menos en relación con el objeto de la protesta, respecto a quien es su destinatario”, se refiere a la capacidad de agencia del que protesta —que es

9. Eliseo Verón, *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island* (España: Gedisa, 2002), 2.

10. Leone, *Breve introducción a la Semiótica*, 166.

11. Leone, 166.

12. Leone, 166.

menor—, con relación a que no es poseedor del mismo poder que el que ostenta el antagonista —que es mayor—. Por último, el cuarto núcleo estudia cómo es el tipo de expresión¹³ al que hace referencia la protesta, al identificar qué elementos la conforman.

Al construir el cauce metodológico con relación al análisis semiótico que seguirá este trabajo, es importante ahondar en los registros y la construcción que de los hechos hacen los medios de comunicación. Se va a tomar en cuenta que esta deriva en narrativas mediáticas de gran alcance, donde permanentemente crean y nos cuentan historias con contenidos simbólicos, casi siempre binarios: “los buenos”, “los malos”, “los pobres”, “los ricos”, entre otros.

Para identificar los núcleos de la protesta, se elaboró una matriz que sistematiza y analiza simultáneamente las evidencias de las narrativas mediáticas como discursos con características concretas:¹⁴

Núcleos de la protesta	Medio: <i>Milenio</i>	
Titular	<p>“Mexicanos se unen en embajada de Israel para protestar contra ataque de Hamás”</p> <p>Es una oración declarativa que inicia con un sustantivo, hace hincapié en dos acciones: la unión de mexicanos y que protestan contra el ataque de Hamás a Israel.</p>	8 de octubre 2023
Objeto concreto	El ataque de Hamás a Israel	
Oponente	El grupo terrorista Hamás	
Asimetría de las agentividades	Hamás vs pueblo israelí	
Tipo de expresión	Fotografía	
<p><i>Milenio</i> acompañó esta nota informativa con una fotografía en un plano general. En esta se observa un grupo de 30 mexicanos adultos y niños principalmente religiosos, varios portan playeras en tono azul de la bandera de Israel. Destaca el hecho de que la mayoría en ese grupo son infantes. Tres de las seis pancartas que se observan dicen: “Amamos a Israel”, otras más dicen: “Paz para Israel”, “Paz estamos contigo”. También algunos portan pequeñas banderas de Israel. La fuerza simbólica en este registro visual se encuentra en la presencia de las infancias por la inocencia que naturalmente representan y la bandera israelí que sobre sus cabezas y a manera de techumbre sobresale.</p>		

Tab. 2: “Milenio”. Elaboración propia.

13. Leone, *Breve introducción a la Semiótica*, 166.

14. Véase la Tabla 1. “Corpus” de este trabajo.

Núcleos de la protesta	Medio: <i>Informador</i>	
Titular	“Decenas de personas protestan en la embajada de Israel en México” Es un titular que inicia con un sustantivo, sitúa como acción principal el protestar.	8 de octubre 2023
Objeto concreto	El ataque de Hamás a Israel	
Oponente	El grupo terrorista Hamás	
Asimetría de las agentividades	Hamás vs Pueblo israelí	
Tipo de expresión	Fotografía	
El registro visual es en un plano general, con adultos jóvenes que condenan las acciones de Hamás, algunos portan pancartas, pero solo se distingue lo que dice una: “Secuestrados”. Es una foto que ilustra la protesta, pero carece de un simbolismo prominente.		

Tab. 3: “*Informador*”. Elaboración propia.

Núcleos de la protesta	Medio: <i>El Universal</i>	
Titular	“La guerra entre ambos pueblos ha polarizado las manifestaciones a favor de Israel y de los palestinos” También es una oración declarativa, inicia con un sustantivo “la guerra”, esta palabra es entorno a la cual gira todo el sentido y peso semántico y semiótico.	8 de octubre 2023
Objeto concreto	La guerra entre Israel y Palestina	
Oponente	La guerra	
Asimetría de las agentividades	La guerra vs. los pueblos palestino e israelí	
Tipo de expresión	Fotografía	
La nota en este medio se acompañó por tres fotografías. La primera de esta serie es un plano general de manifestantes que expresan su apoyo a Israel, portan banderas y pancartas con imágenes de las personas secuestradas por Hamás; en un primer plano se lee “SECUESTRA”. Los asistentes portan camisetas blancas. En la segunda foto destacan en un plano entero a cuatro mujeres, que portan blusas blancas, faldas negras hasta el tobillo, zapatos negros y un moño azul en el cuello en alusión al color de la bandera israelí, cada una de ellas lleva una pancarta: dos dicen “Amamos a Israel”; otra más “Yo estoy con Israel”; e “Israel tiene derecho a defenderse”. Una mujer tiene en la mano una pequeña bandera de Israel. La tercera imagen de esta serie muestra a un grupo de manifestantes en apoyo a Palestina, llevan varias pancartas, donde sobresale simbólicamente la bandera que en alto porta un niño y las pancartas que dicen: “Libertad para Palestina”, “Feministas Antimilitaristas presentes” y “Paren la masacre de Gaza”.		

Tab. 4: “*El Universal*”. Elaboración propia.

Núcleos de la protesta	Medio: <i>La Jornada</i>	
Titular	<p>“Protestan por “ataques” a Palestina en embajada de Israel en México”</p> <p>Esta oración expresa una acción concreta de modo indicativo al iniciar con: “protestan”; centra la atención en los ataques perpetrados de Israel a Palestina, se enfatiza la palabra “ataques”.</p>	13 octubre 2023
Objeto concreto	El ataque de Israel a Palestina	
Oponente	Estado israelí	
Asimetría de las agentividades	Estado israelí vs pueblo palestino	
Tipo de expresión	Fotografía	
<p>Destacan en un plano medio tres mujeres jóvenes, cada una porta una pancarta que dicen: “Desde el río hasta el mar Palestina libre”, “Free palestine end occupation free sahara” (Palestina libre fin de la ocupación Sáhara libre), estas dos pancartas además del texto en letras negras llevan la bandera de Palestina al inicio y cierre de sus consignas; la tercera pancarta es una bandera pequeña de Palestina. La carga simbólica en estas pancartas se encuentra en el eslogan “Desde el río hasta el mar Palestina libre”.¹⁵</p>		

Tab. 5: “*La Jornada*”. Elaboración propia.

Núcleos de la protesta	Medio: <i>Animal Político</i>	
Titular	<p>“Protestan en la Embajada de Israel en México contra ‘exterminio’ del pueblo palestino”</p> <p>La oración de este titular expresa una acción concreta de modo indicativo al iniciar con: “protestan”; centra la atención en los ataques perpetrados de Israel a Palestina, en este recalcaron entre comillas la palabra “exterminio”.</p>	13 de octubre 2023
Objeto concreto	El ataque de Israel a Palestina	
Oponente	Estado israelí	
Asimetría de las agentividades	Estado israelí vs pueblo palestino	
Tipo de expresión	Fotografía	

15. Es el lema que identifica a manifestantes propalestinos, “desde el río hasta el mar” es una alusión a un espacio intermedio. Thomas Latschan en “Desde el río hasta el mar” es claro cuando afirma “De hecho, el lema deja abierto lo que significaría “una Palestina libre desde el río hasta el mar” para el derecho a la existencia de Israel. Es decir, que puede ser utilizado tanto por actores pacíficos como radicales. Se trata de un eslogan que otorga a los activistas proisraelíes y propalestinos un renovado vigor, aunque en realidad tiene décadas de antigüedad. Muchos activistas propalestinos dicen que es un llamado a la paz y a la igualdad, después de décadas de ocupación israelí sobre millones de palestinos. Sin embargo, otros lo entienden como un claro llamado a la destrucción de Israel.

Núcleos de la protesta	Medio: <i>Animal Político</i>
<p>Este medio utilizó dos fotografías para ilustrar su nota. En la primera, destacan en primer plano dos jóvenes, una mujer y un hombre quienes sostienen en alto una pancarta que al centro lleva la bandera palestina y dice: “¡Del río al mar Palestina se va a liberar!”. Que los jóvenes sostengan juntos y en alto la pancarta, emula unidad.</p> <p>La segunda fotografía va en concordancia simbólica con la foto anterior, aquí en un plano general se registra a un grupo aproximado de 30 asistentes a la protesta, todos de espaldas, algunos sostienen en alto pancartas que dicen: “Libertad para Palestina”. Juntos dirigen la atención y su corporalidad hacia el mismo sitio. <i>Animal Político</i> quiso exaltar la unión en la protesta con estos dos registros fotográficos.</p>	

Tab. 6: “*Animal Político*”. Elaboración propia.

En la cobertura que estos seis medios informativos, y diversos en su ejercicio periodístico, hicieron acerca de la protesta afuera de la embajada de Israel en México, fue *Aristegui Noticias* el medio que hizo el registro más contundente y emotivo por la alta carga simbólica que hay en las imágenes que acompañaron a su nota informativa:

Núcleos de la protesta	Medio: <i>Aristegui Noticias</i>	
Titular	<p>“Alto al genocidio en Palestina, protestan en la embajada de Israel en México”</p> <p>La oración que conforma este titular es imperativa, es una exigencia directa al estado israelí exigiendo el cese del genocidio en contra de Palestina.</p>	13 octubre 2023
Objeto concreto	El genocidio de Israel a Palestina	
Oponente	Estado israelí	
Asimetría de las agentividades	Estado israelí vs pueblo palestino	
Tipo de expresión	Fotografía	

Núcleos de la protesta	Medio: <i>Aristegui Noticias</i>
<p>Esta nota informativa estuvo acompañada por dos fotografías. Ambos registros visuales dieron cuenta de la protesta en formato de performance alusivo al brutal genocidio en Palestina. En la primera foto se observa a una mujer vestida de negro, con la cabeza cubierta, sentada en el piso y recargada en la valla metálica que protege a la embajada, sostiene en brazos un muñeco de bebé que simula estar muerto. Ambos tienen la cara y extremidades ennegrecidas como consecuencia de una explosión; tienen rastros de sangre en la cabeza; del hombro derecho de ella cae, hasta tapar parcialmente el cuerpo del bebé, una bandera palestina en símbolo de cobijo a ambos; de la valla cuelga una bandera de Israel ensangrentada.</p> <p>La segunda fotografía tiene como protagonista al centro de la imagen, a la misma mujer de la foto anterior; ahora está de pie, con la bandera de Palestina colgando de su hombro y brazo, con ambas manos sostiene frente a una hoguera rodeada de flores blancas, la bandera israelí manchada de sangre y que adicionalmente tiene la esvástica nazi.¹⁶ La fogata y la bandera israelí en una clara representación de término de la violencia por toda la sangre inocente derramada.</p>	

Tab. 7: “*Aristegui Noticias*”. Elaboración propia.

Con relación a la identificación de los cuatro núcleos sustantivos de la protesta, planteados por Leone, estos fueron de mucha utilidad, porque evidenciaron las disidencias y coincidencias en las narrativas mediáticas seleccionadas que hicieron seis medios de comunicación distintos. Respecto al núcleo concerniente en la identificación del “objeto concreto” de la protesta se identificaron que: 1) en *La Jornada* y *Animal Político* “el ataque de Israel a Palestina”, 2) para *Milenio* y el *Informador* “El ataque de Hamás a Israel”, 3) para *El Universal* “La guerra entre Israel y Palestina” y 4) finalmente para *Aristegui Noticias* “El genocidio de Israel a Palestina”.

La Jornada y *Animal Político* fueron coincidentes al iniciar sus titulares con “Protestan”; la atención en estos la tienen los manifestantes que protestaron contra el estado israelí. Por su parte, hubo otros medios cuya atención en sus titulares la dirigieron al hecho, al narrarlo mediáticamente como “ataque”, tal fue el caso de *Milenio*; “alto al genocidio” fue el inicio del titular de *Aristegui Noticias*. La diferencia entre ambos términos es que un ataque es una acción parcial y un genocidio es una acción masiva de exterminio contra un grupo. No es arbitrario el uso de estos términos, porque *Aristegui Noticias* es un medio cuya línea editorial se ubica en la izquierda y *Milenio* en la derecha.

En cuanto al segundo núcleo, referente a la identificación del oponente en la protesta, para tres medios, *La Jornada*, *Animal Político* y *Aristegui Noticias* fue “el Estado israelí”, *El Universal* sitió a “la

16. La esvástica o suástica es el símbolo por excelencia del totalitarismo nazi, que Hitler empezó a usar en 1920. Desde entonces se convirtió en la representación gráfica de la supremacía racial y del antisemitismo que exterminó a seis millones de judíos.

guerra”; tanto *Milenio* como el *Informador* a “el grupo terrorista Hamás”. Este elemento es especialmente relevante porque unos consideran que el hecho “guerra” es el oponente principal, que remite a un oponente abstracto; mientras Hamás y el Estado israelí son grupos sociales concretos, el primero es un grupo terrorista que ostenta además el poder político en Palestina y el segundo la institución más poderosa en todos los sentidos en Israel.

Acerca de la asimetría en las agentividades, se examinó los recursos con los que cuentan los agentes sociales al interior y exterior, es decir, el alcance que tienen dentro y fuera de la protesta. Respecto al tercer núcleo, las correlaciones se configuraron de la siguiente manera: para los tres medios cuya línea editorial se adscribe a la izquierda es “Estado israelí contra el pueblo palestino”, *Milenio* y el *Informador* en su narrativa mediática colocaron a “Hamás contra el pueblo israelí”, mientras que para *El Universal* la asimetría está en “la guerra contra los pueblos palestino e israelí”. Solo en el último caso se concibe la asimetría entre algo abstracto contra dos actores sociales concretos, y se coloca a quienes son los actores sociales y centrales en disputa, en una forma de alianza.

A propósito del cuarto núcleo enfocado a la expresividad de la protesta, se encuentra que los registros fotográficos con mayor carga simbólica por la expresividad y dramatismo que muestran fueron los hechos por *Aristegui noticias*, tanto en los rubros de titular como fotografía; esto se opone al registro del *Informador* que se identificó con nula expresividad, tanto en el titular como en la foto, porque la narrativa del hecho es meramente referencial y genérica. En contraste con la presencia del emblemático y controversial eslogan “Desde el río hasta el mar Palestina libre”, fue un elemento central y altamente simbólico en narrativa mediática de dos medios: *La Jornada* y *Animal Político*.

En la protesta realizada el 8 de octubre, las pancartas se observan homologadas. Ello le resta impacto simbólico al momento de observar las fotografías de las notas informativas; a diferencia de las pancartas que se analizaron en la protesta del 13 de octubre, ahí los manifestantes portan pancartas elaboradas por ellos mismos y se constituyen como un conjunto de unidades lingüísticas y gráficas con mayor fuerza simbólica. Por último, es relevante mencionar que los medios que arrojaron similitudes en el análisis de los cuatro núcleos planteados por Leone son *La Jornada* y *Animal Político*. Lo anterior se observó porque su narrativa periodística fue contundente, muy expresiva y estructurada casi con los mismos elementos simbólicos que ya se refirieron anteriormente, esto es coincidente con la línea editorial de estos medios.

Reflexiones finales

Este trabajo es un esfuerzo por ahondar en la construcción de la protesta a partir de las narrativas mediáticas que los medios hicieron de un hecho en particular, valiéndome de la propuesta semiótica de Massimo Leone. La finalidad es conocer los elementos que subyacen en tales narrativas y de esta forma dialogar intertextualmente con los recursos que se emplean en la representación de “algo” así como la conformación de sentido en la que derivan. La protesta es la antesala para lograr consensos y visibilizar una causa en el espacio público.

En este proceso de ser mediadores entre la sociedad y la información, los medios son poseedores de importantes poderes económicos, políticos y simbólicos, que invariablemente favorecen o no la visibilización de la protesta, así como las causas para protestar. Este gremio decide qué narrar y cómo narrarlo (el énfasis que dan al hecho y a los actores sociales), y en un mundo con flujos informativos y comunicacionales que no ceden nunca, se vuelve muy complejo saber cuál de todas las narrativas acerca del mismo suceso, se aproxima más a la realidad, entendida como el hecho verídico. Al mismo tiempo que los medios son mediadores, son intérpretes, Lorenzo Gomis hace una puntual aseveración:

Puesto en términos de teoría de la comunicación diríamos que considerar el medio como intérprete significa que hace las veces de receptor y de emisor o fuente. El medio percibe mensajes diversos [...] los descodifica, los elabora, los combina, los transforma y, finalmente, emite nuevos mensajes.¹⁷

En este punto, es una referencia obligada la correlación entre la ética y la comunicación, que planteó el filósofo y sociólogo alemán Habermas, quien abordó en su Teoría de la Acción Comunicativa los problemas de orden teórico de la moral, de la lengua y la sociedad en conjunto, a partir de lo que llamó “racionalidad comunicativa”. Este concepto apela a alcanzar un “orden social” que tiene como centro, el uso del lenguaje. Nuestra razón individual debe posibilitar la comprensión y el

17. Lorenzo Gomis, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente* (España: Paidós Comunicación, 1991), 37.

entendimiento con los otros para llegar a acuerdos y consensos; esa es la racionalidad del lenguaje habermasiano: un uso que tenga como prioridad la generación de consensos para el bien común.

Las evidencias permitieron conocer los elementos que convergen en la construcción de una protesta, como un relato o narrativa mediática, que responde a ideologías e intereses particulares, las cuales quedaron a la vista en el análisis previo. Además, propiciaron la reflexión en torno a cómo la identidad colectiva es capaz de accionar la libertad de expresión, de manera organizada, para manifestar con contundencia su posicionamiento. En adición a lo anterior y en palabras de Omar Rincón:

si algo nos caracteriza como sociedad es la abundancia de signos sin sentido establecido, signos vacíos de relación y experiencia; signos que deben ser llenados de significado a través de intervenciones narrativas y argumentativas. Significar por tanto es un acto político. La mejor táctica, producir sentido desde la narración.¹⁸

Así, como seres sociales, lo narrativo nos une, nos convoca. A través de las historias —relatos— se conforma lo narrativo como una imperiosa necesidad por contar y relatarnos en el mundo. Como lo afirma Rincón, “producir sentido desde aquí, será entonces un acto político”.

18. Omar Rincón, *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento* (Barcelona: Gedisa, 2006), 10.

Fuentes de investigación

- Castells, Manuel. *La era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura*. Vol. I. Madrid: Alianza, 1999.
- Castro Riaño, Luis Carlos. “Movimientos sociales: herramientas conceptuales”, *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos* 6, núm. 2 (2018). <https://revistaepe.utem.cl/articulos/movimientos-sociales-herramientas-conceptuales/>.
- Chillón, Albert. “La urdimbre mitopoética de la cultura”, *Anàlisi Quaderns de Comunicació i Cultura* 24 (2000): 121–159. <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/15017/14859/0>.
- Domínguez, Iñaki. “Por qué necesitamos contar historias”, *ethic*, agosto 23, 2015, Cultura <https://ethic.es/2023/08/por-que-necesitamos-contar-historias/>.
- Gomis, Lorenzo. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. España: Paidós Comunicación, 1991.
- Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1962.
- Latschan, Thomas. “‘Desde el río hasta el mar’, el eslogan de la discordia”, *DW*, noviembre 11, 2023, Política. <https://www.dw.com/es/desde-el-r%C3%ADO-hasta-el-mar-disputa-por-el-eslogan-propalestino/a-67412000>.
- Leone, Massimo. “Breve introducción a la Semiótica de protesta”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 17 (2012): 161-173. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39262.
- Rincón, Omar. *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa, 2006.
- Salgado, Eva. *¿Qué dicen los periódicos? Reflexiones y propuestas para el análisis de la prensa escrita*. México: CIESAS, 2009.
- Tarrow, Sidney. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. España: Alianza, 2004.
- Verón, Eliseo. *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. España: Gedisa, 2002.